

Metodbeskrivningar

FUTURE
Research-
based
foresight

STRATEGY
Future-
based
strategy

ACTION
Strategy
enforcement



Instruktioner till dig som faciliterar metoderna

Om metoderna

Metoderna i Think tanken är tänkta att stimulera idéskapande och affärsutveckling mellan två eller flera aktörer från olika organisationer.

Övningen "Kartläggning av styrkor och tillgångar" görs enskilt av varje organisation medan övriga övningar görs tillsammans.

Metoderna kan också användas i samtal med representanter från en och samma organisation. Instruktionerna är dock riktade till en mix av minst två organisationer.

Instruktionerna är formulerade så att de kan skrivas ut och ges till deltagarna att arbeta självständigt med, men ofta behövs det hjälp av en facilitator för att komma igång.

Tips till dig som faciliterar

- Du som coach kan behöva förklara metoderna, så se till att du själv är insatt i hur de är uppbyggda.
- Kreativitet går ofta trögt precis innan det släpper, så hjälp deltagarna att inte ge upp, tex i övningen "chans".
- Många är rädda för att dela sina idéer. Försök skapa en trygg miljö som präglas av lekfullhet snarare än seriositet, så kommer de goda idéerna som en följd av de tokiga idéerna.
- Se till att ni har Think tankens alla resurser utskrivna (se nästa sida).

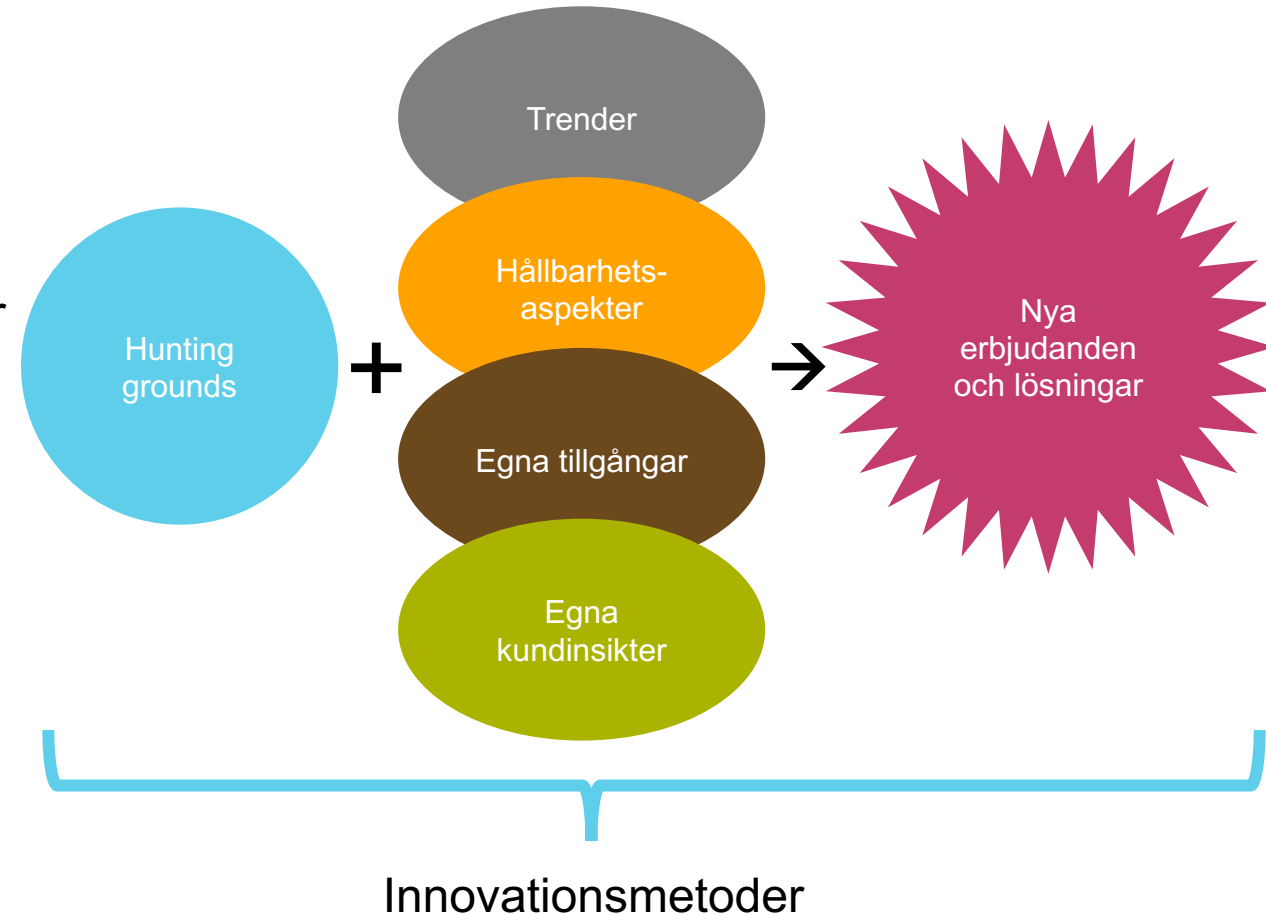


Think tankens resurser

Följande material är del av Think tanken:

- Trendkarta och motsvarande trendkortlek.
- Hållbarhetsaspekter sammanfattade i en kortlek.
- Fyra Hunting grounds särskilt framtagna för regionen.
- Metod för regionens aktörer att identifiera sina egna styrkor och tillgångar (KAN-metod).
- Enkla kreativitetsmetoder för affärsutveckling med hjälp av ovan beskrivna material samt regionala aktörers egna insikter om kundbehov.

I detta dokument beskrivs metoderna.



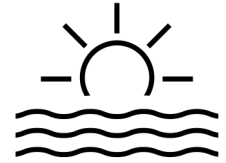
Kartläggning av styrkor och tillgångar

Styrkor och tillgångar är sådant ni har i er organisation eller närområde som hjälper er till en stark position på marknaden.

1. Gör en lista över alla styrkor som din/er verksamhet har. Ta hjälp av kategorierna till höger och försök komma på så många styrkor och tillgångar som ni kan i varje kategori.
2. Stjärnmarkera sedan ett fåtal tillgångar som är särskilt starka eller som ni är ensamma om att ha.

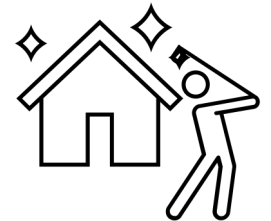
■ Platsattraktivitet

Vandringsleder, stränder, bra kommunikationer, äventyrsbad, attraktiv stad, kulturarv, mm.



■ Anläggningstillgångar

Spa, restaurang, fina rum, historia, golfbana, zoo, mm.



■ Dynamiska tillgångar

Kunnig personal, festival, kultur bland anställda, julmarknad, unika kompetenser, bra ledning, mm.



■ Övriga tillgångar

God ekonomi, patent, varumärke, mm.



Idégenerering : Chans

1. Välj ut en Hunting ground och låt alla läsa igenom den i lugn och ro.
2. Sprid ut korten uppochner i två olika högar – en för trendkortet och en för hållbarhetskortet. Dra ett kort från vardera hög.
3. Välj också på måfå en styrka från regionen och en-två styrkor från er(a) organisation(er). Skriv ner dessa på post-its och lägg framför er tillsammans med kortet från punkt 2.
4. Nu ska ni tvinga er själva att komma på minst två idéer – bra eller dåliga – som på något vis nyttjar alla delarna i det ni har framför er och som passar för er valda Hunting ground. Det får vara hur knäppt som helst. Skriv ner era idéer.
5. Försök nu förbättra era idéer genom att lösa upp kopplingen till era kort och post-its. Om ni kunde gör precis hur ni ville, hur skulle ni ändra idéerna då? Finns där något intressant att bygga vidare på?
6. Gör om övningen flera gånger och utforska vad olika inspel inspirerar till.



Idégenerering : Systematisk

1. Välj ut en Hunting ground och studera den. Vad handlar den egentligen om?
2. Lägg ut korten rättvända på bordet så att alla kan se dem. Lägg trendkorten för sig och hållbarhetskortet för sig. Välj 1-2 kort från vardera kategori som ni blir inspirerade av och som är intressanta tillsammans med er valda Hunting ground.
3. Diskutera vad en kombination av dessa trender och hållbarhetskort, tillsammans med er kunskap om marknadens behov, kan ge upphov till för lösningar kopplat till Hunting grounden. Skriv ner era idéer.
4. Studera sedan era styrkor och regionens tillgångskarta. Finns där något att ta fasta på för att skapa mer unika erbjudanden eller erbjudanden där ni tar en bättre marknadsposition? Finns det styrkor som era olika organisationer har som blir särskilt starka tillsammans? Förtydliga era idéer utifrån detta perspektiv.
5. Gör om övningen flera gånger och utforska vad olika inspel inspirerar till. Prova också att istället börja med styrkor och tillgångar i steg 2 och trender och hållbarhet i steg 4.



Konceptutveckling

Välj ut era mest lovande idéer och fortsätt utveckla dem till koncept. Utforska idéerna utifrån fyra hörnstenar för konkurrenskraftiga koncept:

- Se till att er **lösning** svarar mot ett verkligt **behov** eller önskemål hos marknaden och att det är god matchning däremellan.
- Utforska intäkter och utgifter kopplat till idén för att se till att det finns en hållbar **affär** i botten.
- Bygg in era **styrkor** för att öka chanserna att just ni lyckas med denna affär och gör det svårare för andra att kopiera.

